



## TRAVAILLEURS EN ESAT

# Améliorer sa communication pour gagner en aisance relationnelle

NOUVEAUTÉ



### OBJECTIFS

- Maîtriser l'importance de la prise de parole en public dans le milieu professionnel.
- Mobiliser ses ressources pour une efficacité optimale face au client.
- Adapter son apparence professionnelle aux situations rencontrées.
- Découvrir et gérer les différents profils en entreprise.

#### Pour qui ?

Tout type de public.

#### Pré requis

False.

#### Nombre de stagiaires

8 maximum.

#### Durée

2 jours soit 14 heures.

#### Coût\*

Intra-muros : 3 600 € nets exonérés de la TVA, frais du formateur inclus. Déjeuner à la charge de l'établissement d'accueil.

\* Intra-muros mutualisée - Devis sur demande.

### Moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en application pratiques par des exercices didactiques.
- Documents pédagogiques spécifiques (fiches méthodologiques).
- Usage de cartes.
- Photos langage.
- Pratique sur des cas réels.
- Auto-diagnostic.
- Recueil des impressions.
- Supports visuels et discussions.

### Moyens d'évaluation

- Évaluation de la formation



### PROGRAMME ET DÉROULÉ

Chaque demi-journée débutera par un tour de table : le premier jour afin de présenter la formation et identifier les attentes des participants, les jours suivants pour valider les acquis de la demi-journée précédente.

#### JOUR 1

##### Mes atouts, mes forces, comment et pourquoi ?

- Qu'est-ce qu'une image professionnelle maîtrisée et se l'approprier
- Mes atouts : savoir les utiliser à bon escient dans l'environnement professionnel
- Utiliser la couleur de manière réfléchie dans le milieu professionnel
- En quête de mes qualités professionnelles
- Plans d'action et axes d'amélioration

#### JOUR 2

##### Développer ses compétences professionnelles

- Les différents profils DISC
- Les pratiques et outils indispensables vers une communication maîtrisée
- L'adaptation aux besoins se fera en fonction des attentes des participants et/ou du commanditaire
- Evaluation de la formation, échanges et conclusion.

### INTERVENANTE

Formatrice Coach en image et en communication non verbale, spécialisée dans le handicap.