



Travailleurs en ESAT



Stage intra-muros
01 42 40 15 28 - 07 88 52 77 45
andicat@andicat.org

AMÉLIORER SA COMMUNICATION ET SA POSTURE POUR FAVORISER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

**Nouvelle
Formation**

OBJECTIFS

- Comprendre les impacts professionnels d'une bonne communication
- Développer son potentiel en maîtrisant son image en cohérence avec sa cible professionnelle
- Adapter son discours et sa posture face à des interlocuteurs de profils différents et/ou suivant le secteur d'activité
- Valoriser et dynamiser son image
- Identifier les leviers afin de mettre en avant ses compétences.
- Mettre en avant un CV actuel grâce à sa connaissance de soi

CONTENU

Accueil des participants, présentation de la formation et tour de table

- Comprendre les enjeux de la communication verbale, non-verbale et para-verbale dans son insertion professionnelle
- Connaître les codes de l'entreprise
- Savoir se mettre en valeur
- Comprendre comment puiser dans ses ressources pour se booster dans sa recherche d'emploi.

INTERVENANT

Formateur disposant des compétences techniques et pédagogiques nécessaires



POUR QUI ?

Personne en reconversion professionnelle à la recherche d'un emploi et souhaitant développer sa communication avec les personnes.



PRÉ REQUIS

Aucun

NOMBRE DE STAGIAIRES

2 à 8 personnes maximum

DURÉE

2 Jours - 14h.

COÛT DE LA FORMATION

STAGE INTRA-MUROS - DEVIS SUR DEMANDE

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Supports pédagogiques transmis le jour de la formation par le biais de documents. (fiches méthodologiques) Matériels : outils pédagogiques : (carte de jeux qualités ; besoins)

MOYENS D'ÉVALUATION

Elle est effectuée à partir des exercices auxquels les personnes participent (test, questionnaires, jeux de rôle, mise en situation...) et validée par le formateur. Une attestation de formation sera transmise à l'issue de la formation.

MOYENS TECHNIQUES

Matériels tels que qu'ordinateur portable, vidéoprojecteur. En début d'action, chaque participant recevra un livret d'accueil du stagiaire, un document d'évaluation de la formation.

BIEN COMMUNIQUER AVEC LE CLIENT POUR VÉHICULER UNE BONNE IMAGE

**Nouvelle
Formation**

OBJECTIFS

- Citer et reconnaître les vêtements adaptés à plusieurs situations données
- Retrouver à l'aide d'un cas pratique, les étapes d'une douche.
- Auto-analyser sa tenue avec formulation de ses axes de progression et de ses points forts

CONTENU

Accueil des participants, présentation de la formation et tour de table.

Atelier 1 : L'image et le Vêtement de travail

- Rôles et missions du vêtement
- Entretien d'un vêtement (machine à laver, lecture étiquette, tri du linge)
- Focus sur le vêtement de travail

Atelier 2 : Le vêtement du quotidien

- Des vêtements pour chaque situation (travail, week-end, rdv importants)
- Comment se préparer pour un rendez- vous important.

Atelier 3 : Pour un bien être pour soi et pour le client !

- Comment se protéger des microbes
- Image de soi et ma relation aux autres

Atelier 4 : Mains et cheveux

- Points forts pour une bonne communication avec le client.

Atelier 5 : Comment faciliter la communication avec le client ?

- bilan sous forme de jeux.
- Qu'est ce que je retiens de ces ateliers ?
- Mes objectifs personnels.

POUR QUI ?

Personne ayant des difficultés sur sa présentation.



PRÉ REQUIS

Travailleur en capacité à s'exprimer de façon audible et compréhensible

NOMBRE DE STAGIAIRES

2 à 8 personnes maximum

DURÉE

12h de formation réparties sur 6 modules de 2h

COÛT DE LA FORMATION

STAGE INTRA-MUROS - DEVIS SUR DEMANDE

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Supports pédagogiques transmis le jour de la formation par le biais de documents. Matériels : outils pédagogiques

MOYENS D'ÉVALUATION

Evaluation formative tout au long des modules de formation. Evaluation à chaud à l'issue de la formation sous forme d'exercice pratique

MOYENS TECHNIQUES

Matériels tels que qu'ordinateur portable, vidéoprojecteur. En début d'action, chaque participant recevra un livret d'accueil du stagiaire, un document d'évaluation de la formation.

INTERVENANT

Formateur disposant des compétences techniques et pédagogiques nécessaires

